

広告宣伝担当のミカタ

ラジオCMを未実施の
担当者必見！

千葉で勝つための BAYFM読本



BAYFMは、コストパフォーマンスが抜群！

1

聴取可能エリアが広い

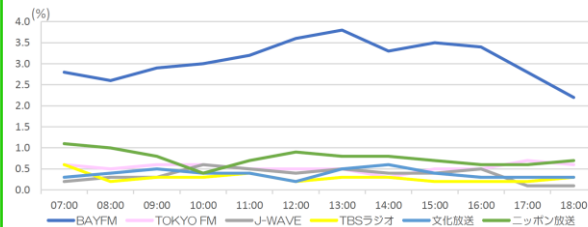


エリア人口 **3,306万人**以上

2

聴取率が高い

平日平均（月～金）25～59歳男女



(ビデオサーチ調査：2023年6月12日～6月18日／エリア：千葉県)



千葉県で聴取率 **第1位**

3

コストが安い

20秒スポット単価(定価)



CM単価がキー局の約 **半額**

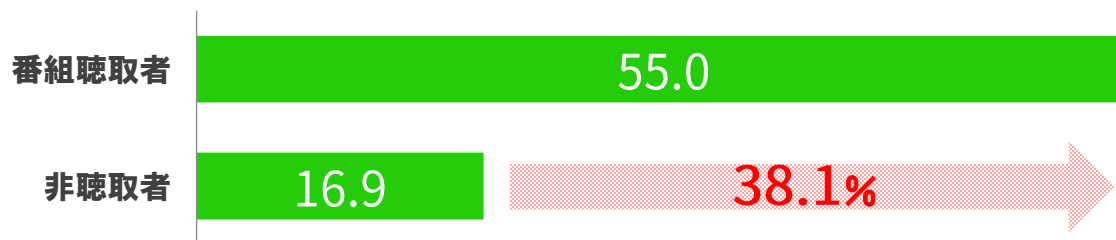
長期間の出稿で、高いブランドリフト効果

ラジオは習慣性のメディアです。

長期間の出稿でリスナーの耳に刷り込むことでブランドリフト効果が狙えます。

Q. A社をご存知ですか？

2022年3月度
某ラジオ局調べ

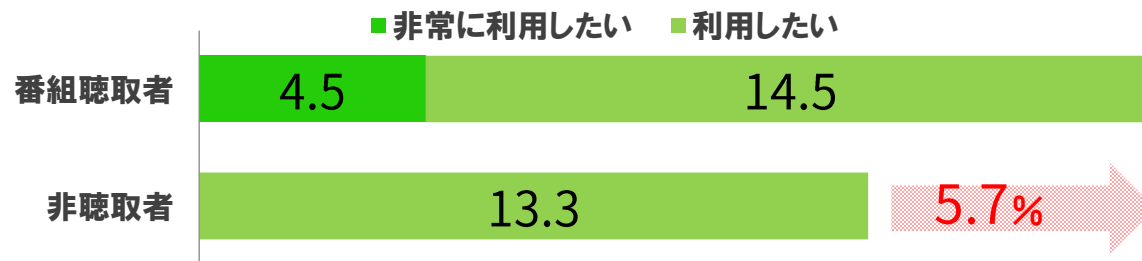


認知度UP！

「知っている」と答えた割合は、番組聴取者の方が非聴取者より**38.1%多かった**。広告接触者に圧倒的な認知度があることがわかる。

Q. A社を今後利用したいと思いますか？

2022年3月度
某ラジオ局調べ

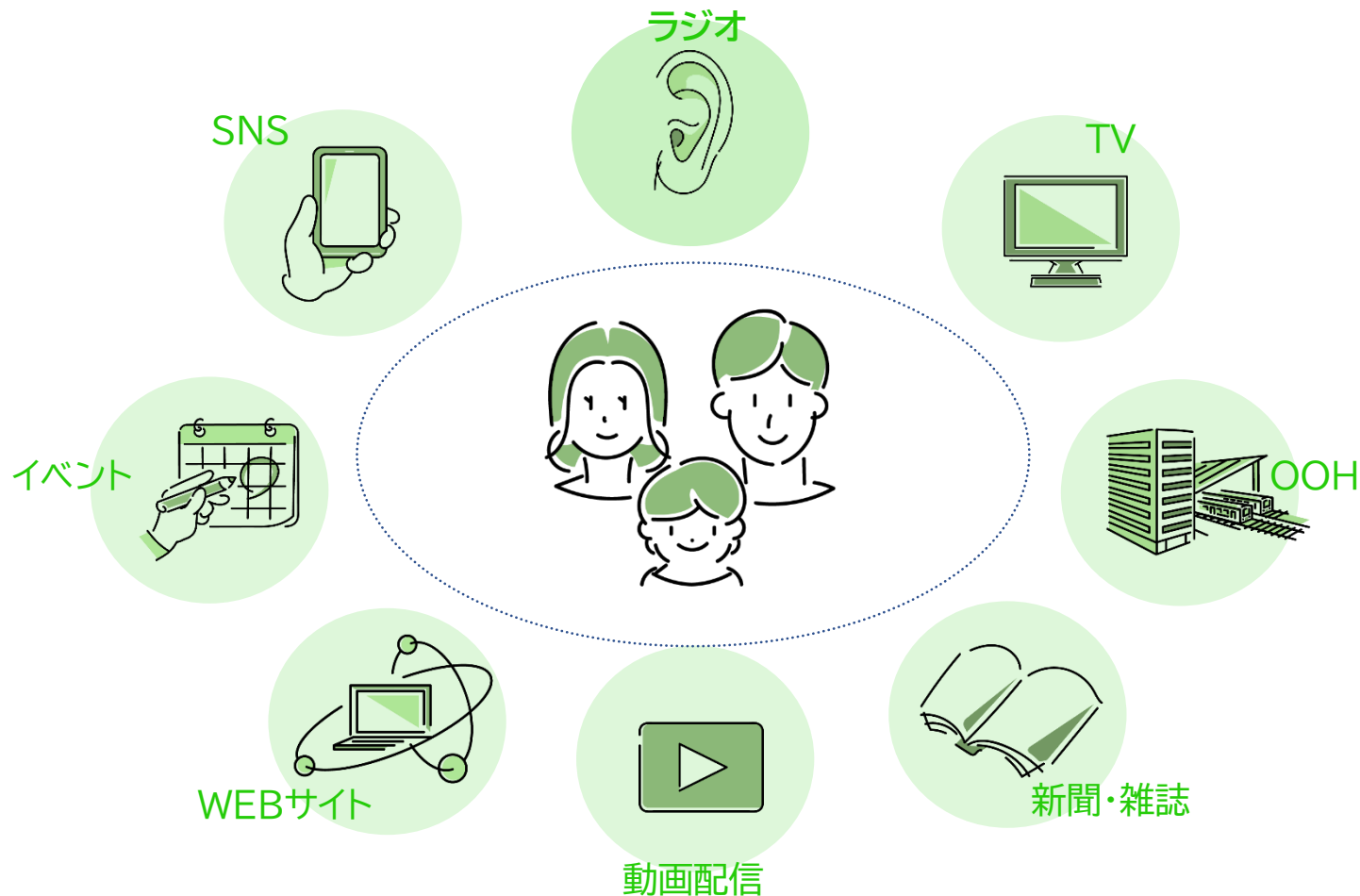


利用意向UP！

利用意向のある割合は、番組聴取者の方が非聴取者より**5.7%多かった**。さらに接触者の4.5%が「非常に利用したい」と答えた。利用意向に大きく影響を与えることがわかる。

クロスメディアで相乗効果を生み出す

ラジオCMを最大限効果的に活用するためには、
クロスメディアで情報を補い合うことが有効です。



ラジオCMの種類は大きく分けて2種類

タイム(番組提供)

番組やコーナーをスポンサードするCM形態です。「この番組は〇〇〇の提供でお送りします」というような提供クレジットが流され、番組中にCMが放送されます。

BAYFMの場合

定価: **月300,000円~ (週1回)**

スポット

スポットCMはニーズに応じて、放送する期間・時間帯・回数をフレキシブルに設定できるCM形態です。

BAYFMの場合

定価: **1本37,000円**

訴求したい内容・商材などによって、向いているCM形態は異なります。
当社では豊富な実績を活かし、貴社に**最適なプラン**をご提案します！
また、金額についても**ボリュームディスカウント**可能です。



MAIL : info@koukoku-senden.liviko.net

広告宣伝担当のミカタ（株式会社リビコー）

0120-115-059

9:00~17:00（土日祝日除く）



<https://koukoku-senden.liviko.net/>

