

# TVer広告について

広告宣伝のことを分かりやすく知る情報サイト

## 広告宣伝担当のミカタ

produced by 株式会社リビコー



# TVerとは？

TVerは民放テレビ局がひとつになった新しいプラットフォームです。

各局の好きな番組をすべて無料でスマートフォン、パソコン、コネクテッドテレビに配信しています。

アプリダウンロード数



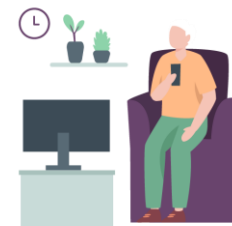
7,250万

(2024年3月時点)

月間再生数(TVer単体)

4.5億

(2024年3月時点)



番組放送終了から  
約7日間見放題!

※番組終了から配信までは時間がかかることがあります

月間ユニークブラウザ数(TVer単体)

3,500万

(2024年1月時点)



認知率(15~69歳/男女)

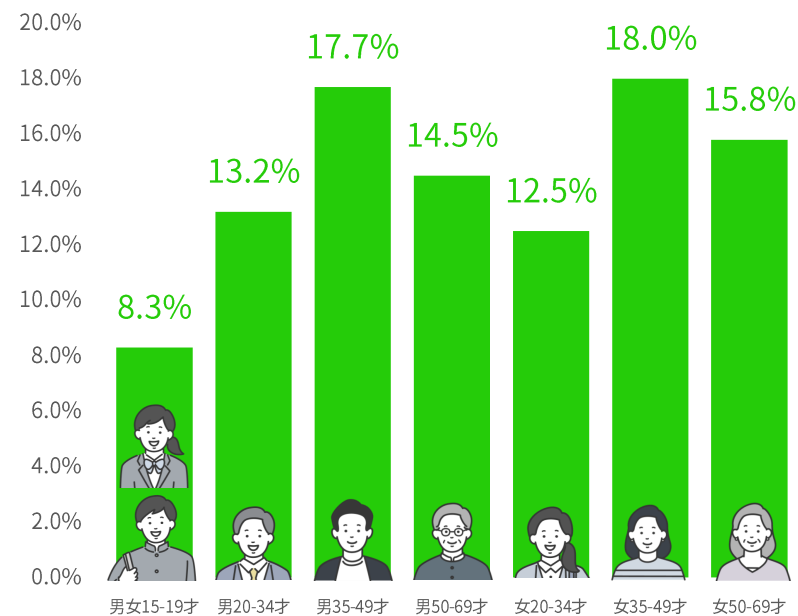
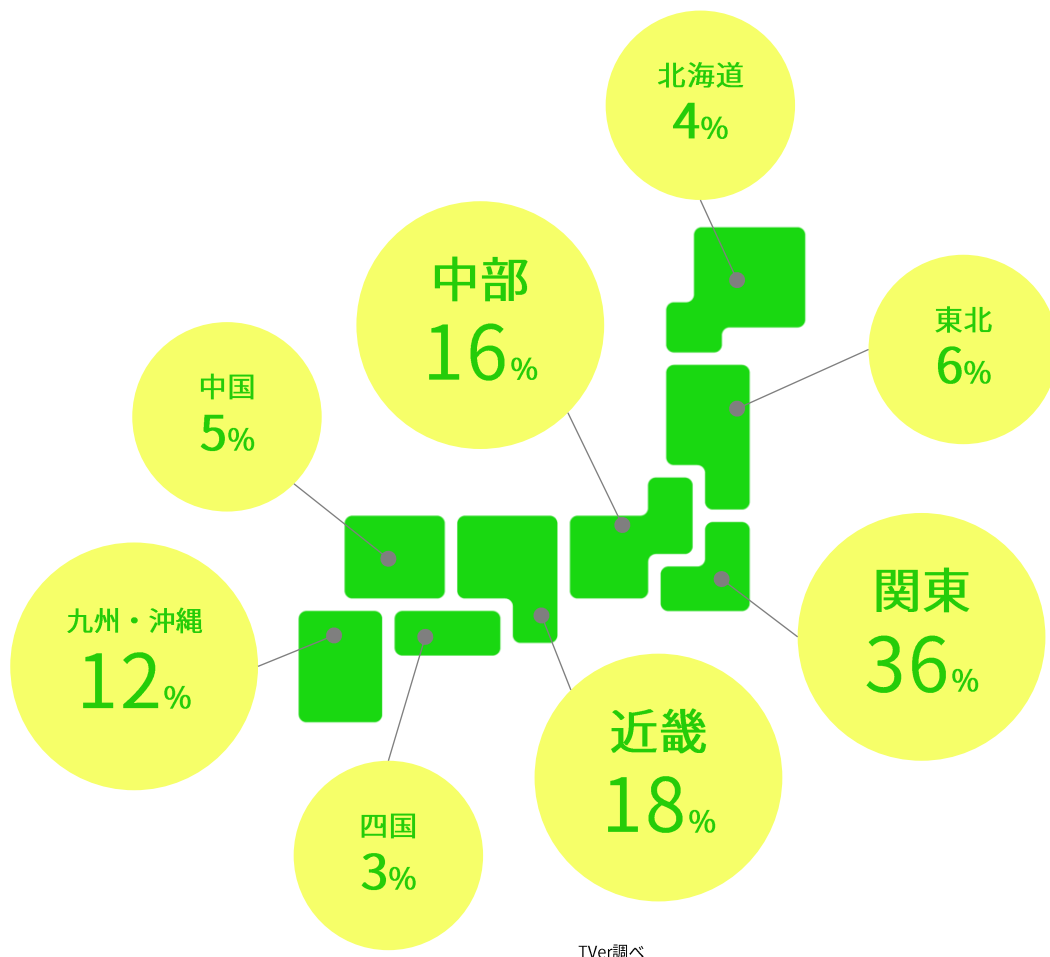
72.5%

(2024年1月時点・株式会社マクロミル調べ)



# 地域・年齢・性別による利用者構成

エリアに関しては人口動態に近い形で分布、年齢・性別に関してもバランス良く構成



株式会社ビデオリサーチ調べ



## TVer広告の特徴

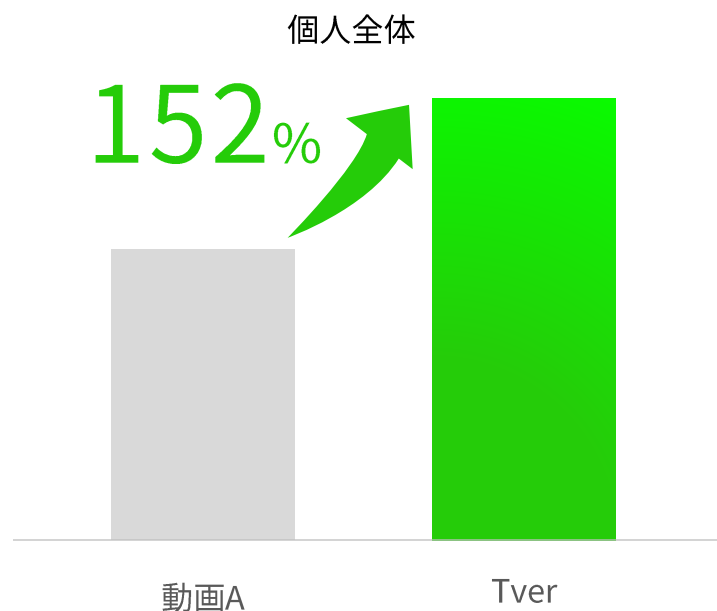
- 1 番組指名視聴と高い専念視聴率
- 2 ユーザー嫌悪感が少ない、スキップ不可の広告フォーマット
- 3 データに基づいたターゲティング

# 1.高い専念視聴率

## TVerは「自分がみたいもの」を見に行く、能動型専念視聴メディア

ながら視聴・受動的で利用される他の動画広告を上回る専念視聴率があり、

個人全体、各世代において、TVerの広告注視率が高い結果



※メディアリサーチ会社REVISIO(株)のツールにて計測  
※CTVにて75%以上CMが視聴された割合を調査  
※注視率定義:テレビの前にいる人のうち、対象広告を1秒以上視聴

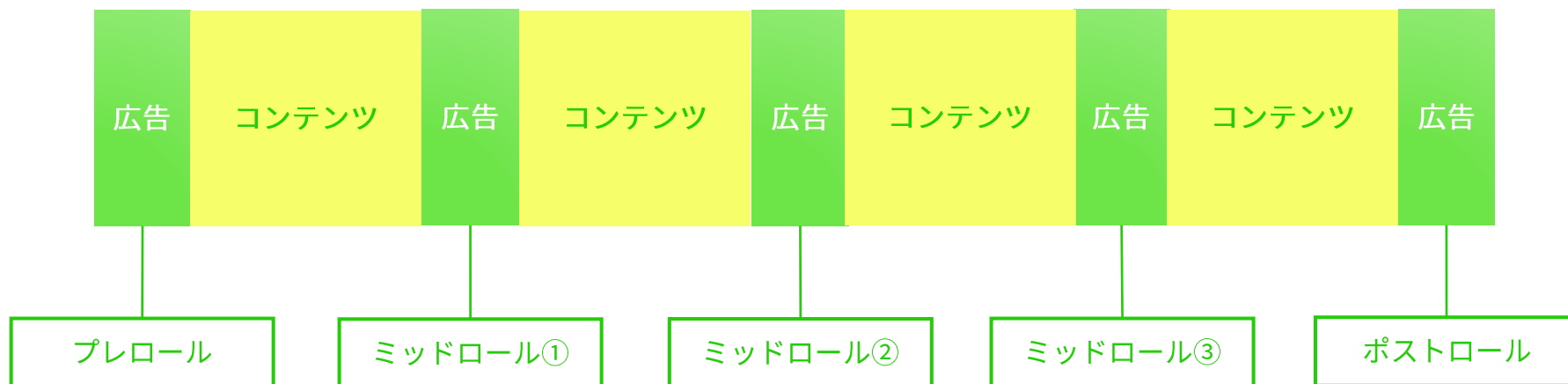
## 2.ユーザー嫌悪感が少ない、スキップ不可の広告フォーマット

### 広告スキップができない、テレビ由来のTVer独自の広告面

テレビCMに慣れているユーザーが多く、途中に広告が入ることへの違和感や嫌悪感が低い

また権利処理済みかつ、JIAAのブランドセーフティ基準※を満たした「安心・安全」なコンテンツへ配信される

広告枠構成例



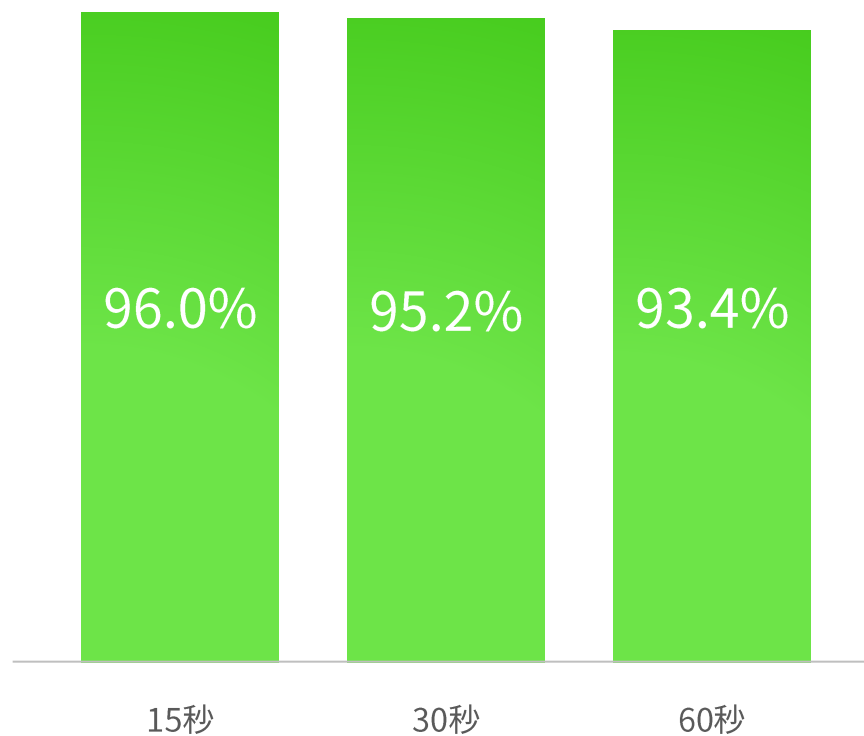
※上記は1時間構成のドラマを基に作成しております。広告枠数と枠構成は番組や構成時間によって大きく異なります

※当社はJICDAQの認証を取得しており、広告掲載先となる配信面の品質とトラフィックの品質基準については、JIAAのガイドラインに準じて取引を行います。JIAA(一般社団法人日本インタラクティブ広告協会)制定の『広告掲載先の品質確保に関するガイドライン(ブランドセーフティガイドライン)』『広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン(無効トラフィック対策ガイドライン)』

## 2.ユーザー嫌悪感が少ない、スキップ不可の広告フォーマット

スキップできない広告フォーマットで、

広告視聴完了率は平均**95%**※30秒素材の場合





### 3.データに基づいたターゲティング

ユーザーから直接取得している1stPartyDataと  
TVer独自のターゲティングデータを保有。

さらに、コネクテッドTVでもターゲティングが可能!





## TVer広告のターゲティング

ユーザーが実登録をしている性別、年齢データを広告配信に利用  
類推を含まない高精度なデモグラターゲティングを実現

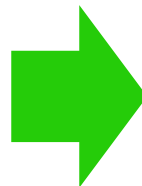
生年月

性別

男性  女性  その他  回答しない

郵便番号

※郵便番号を入力いただくと、お住いの地域の番組表が設定されます。



属性	選択項目
性別	男性 / 女性
年齢	5歳刻みで設定可能
住所	ご指定の都道府県・市区町村 ※詳細はお問合せください

アンケートで聴取する「生年月」「性別」「郵便番号」を活用

※ターゲティングの仕様は媒体社により異なります。詳細はお問い合わせください。

## 「興味関心」をフックとしたターゲティングが可能

アンケートから取得した17個の「興味関心データ」を活用したターゲティング配信を可能にする

気になるカテゴリーを選択しよう

ビジネス・経済   自動車

テクノロジー・ガジェット   ゲーム

ラグジュアリー

ショッピング・ファッション   ヘルスケア

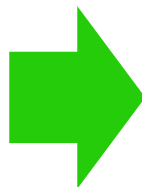
美容   教育・子育て   旅行   映画

金融・ファイナンス

スポーツ・フィットネス   料理・グルメ

ペット   アート・芸術・音楽

環境・SDGs   無回答

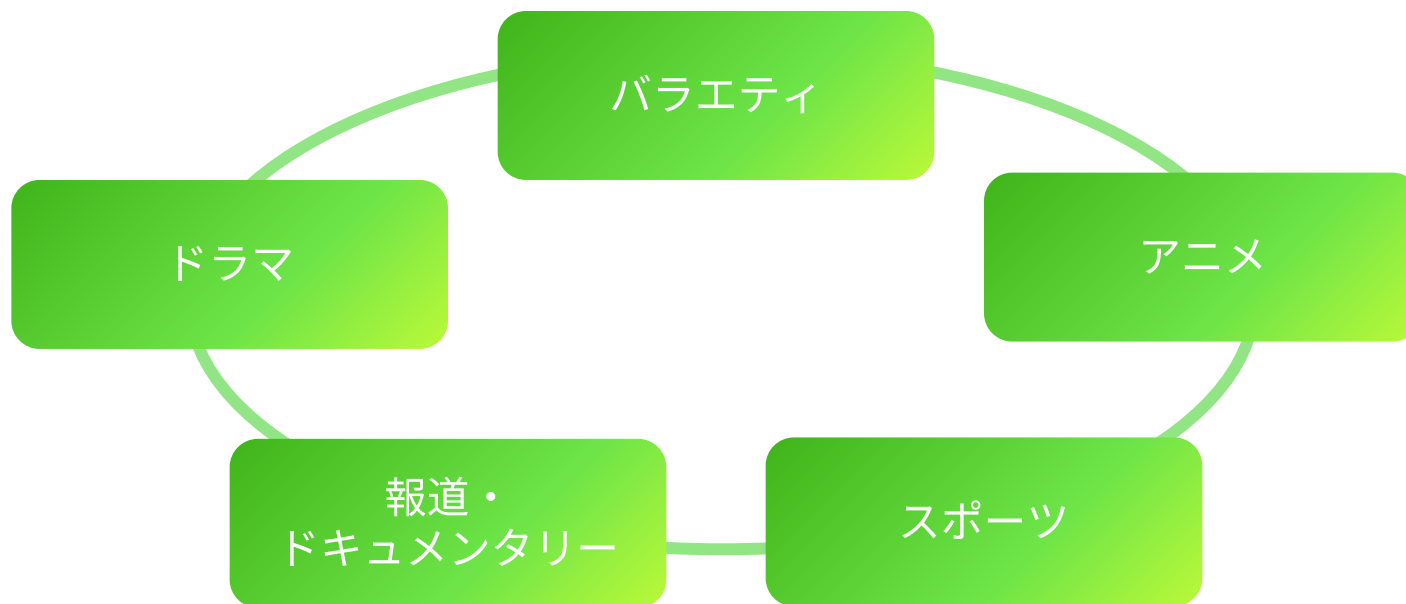


- |               |           |             |
|---------------|-----------|-------------|
| ビジネス・経済       | 自動車       | 自動車         |
| ショッピング・ファッション | ヘルスケア     | ペット         |
| テクノロジー・ガジェット  | ゲーム       | 映画          |
| 美容            | 教育・子育て    | 環境・SDGs     |
| ラグジュアリー       | アート・芸術・音楽 | スポーツ・フィットネス |
| 金融・ファイナンス     | 料理・グルメ    |             |

※ターゲティングの仕様は媒体社により異なります。詳細はお問い合わせください。

## ドラマ、バラエティを指定した配信、もしくは除外での活用が可

(除外の場合は下記5つすべてご選択いただけます)



※ターゲティングの仕様は媒体社により異なります。詳細はお問い合わせください。



## TVer広告の効果

## TVer広告の特徴

専念視聴・視聴完了率が高く、広告素材の内容が最大限伝わりやすい



## 「TVer広告」の広告効果

1

TV広告との  
重複効果

2

消費行動喚起

3

継続購買効果



MAIL : [info@koukoku-senden.liviko.net](mailto:info@koukoku-senden.liviko.net)

広告宣伝担当のミカタ（株式会社リビコー）

0120-115-059

9:00~17:00（土日祝日除く）



<https://koukoku-senden.liviko.net/>

